



สำนักงานอธิการบดี สถาบันพระบรมราชชนก

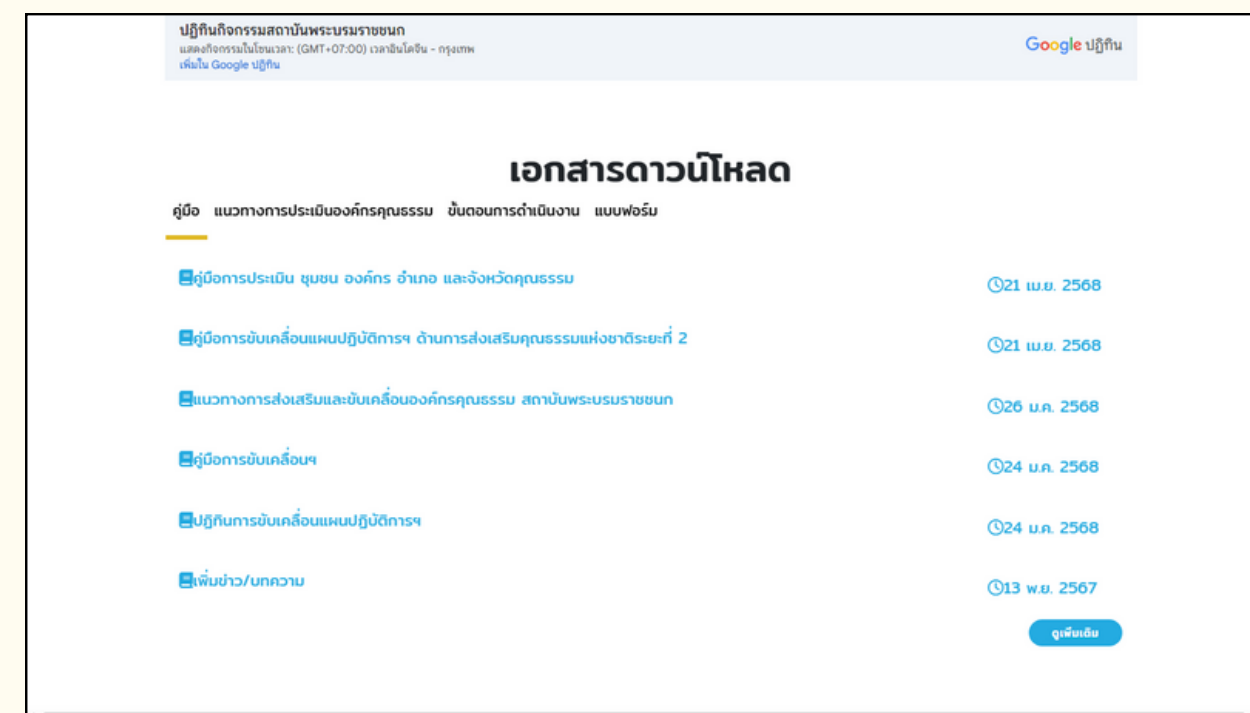
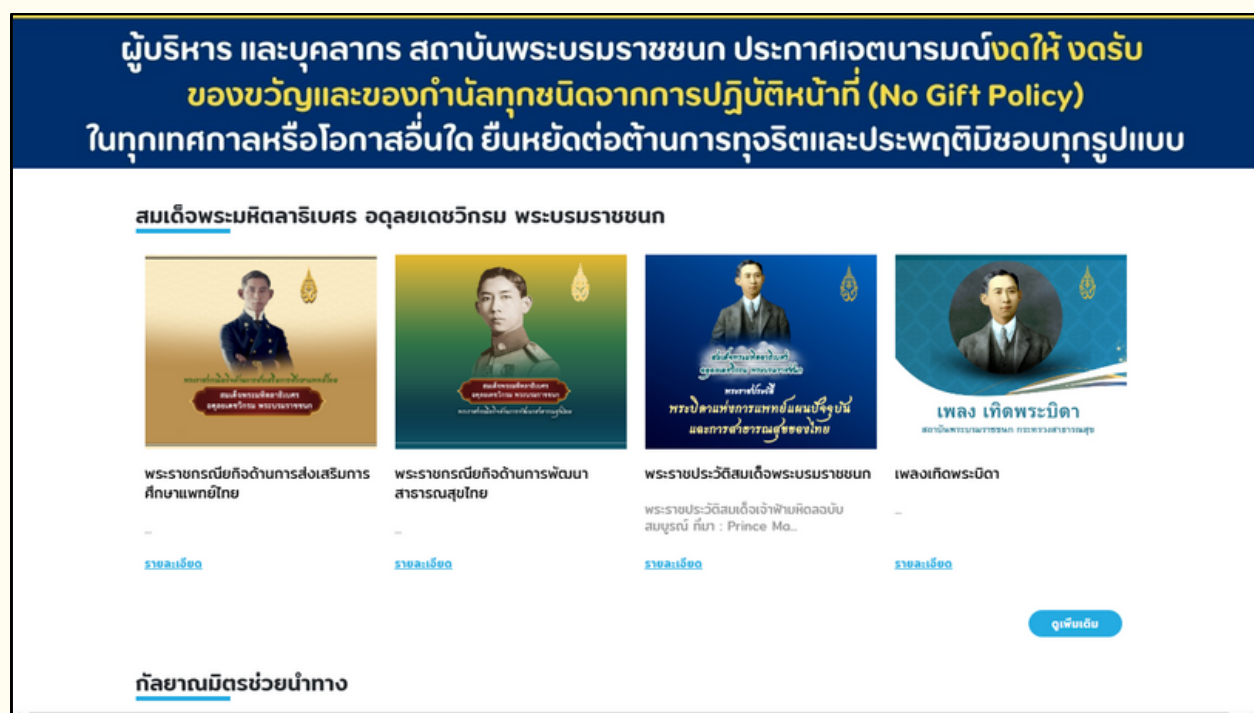
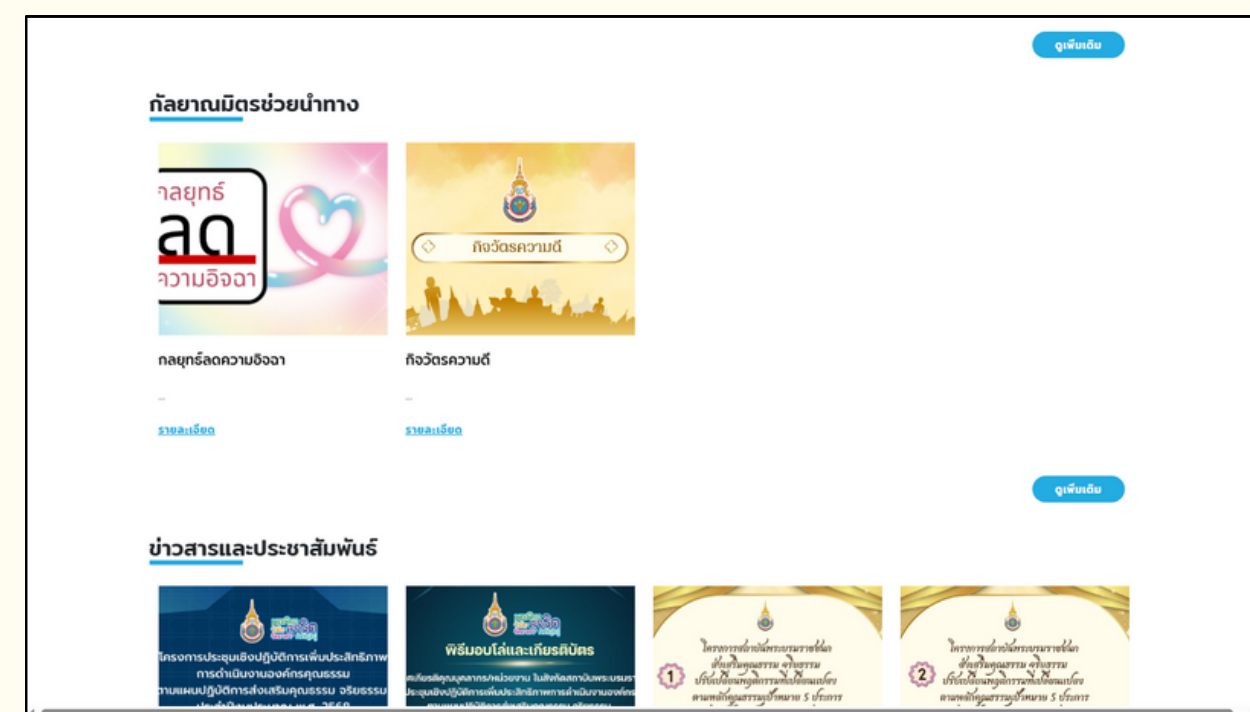
การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ช่องทางการสื่อสาร

<https://moralorg.pi.ac.th>



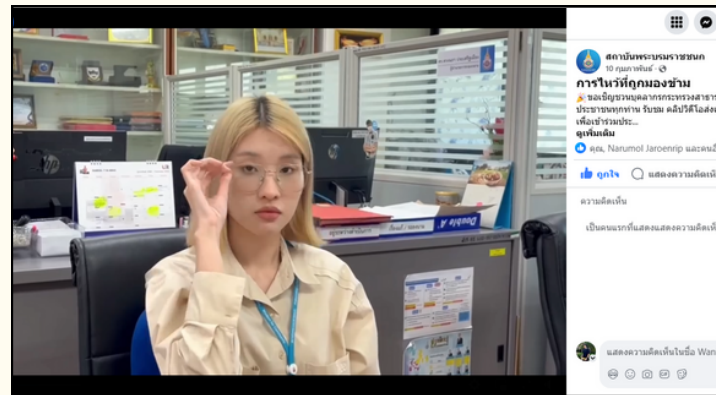
1.มีการจัดทำเว็บไซต์

รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ คู่มือ ข่าวกิจกรรม และแนวทางการดำเนินงานต่างๆ

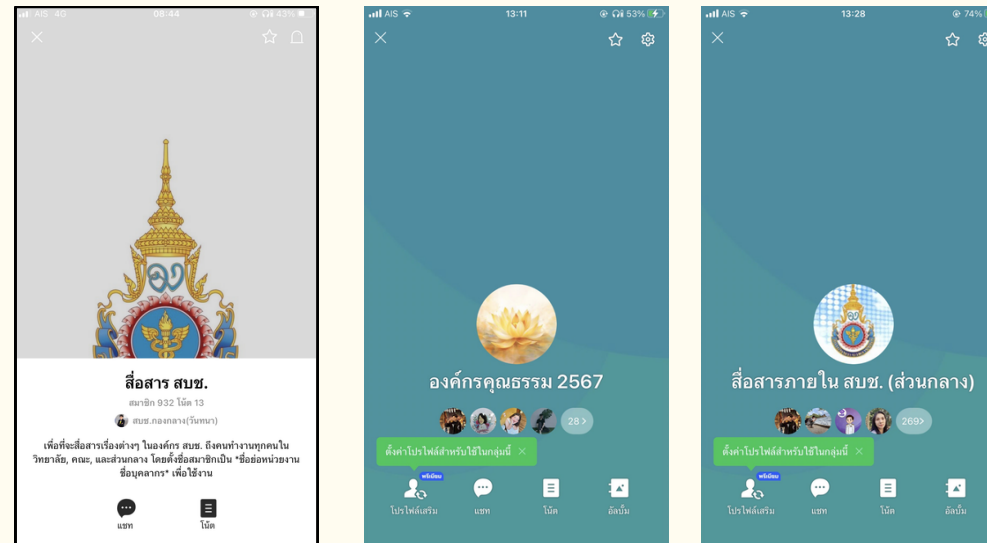


2. ช่องทางการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์

1. Facebook : สถาบันพระบรมราชชนก



4. LINE : สื่อสาร สบช.



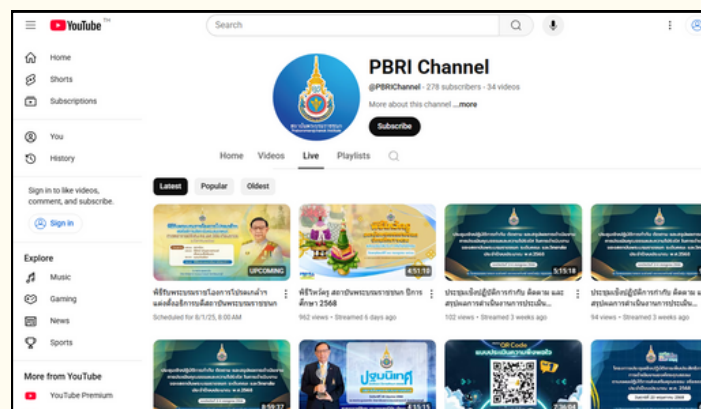
2. เว็บไซต์ : สถาบันพระบรมราชชนก



5. เว็บไซต์ : องค์กรคุณธรรม
สถาบันพระบรมราชชนก

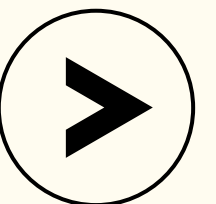
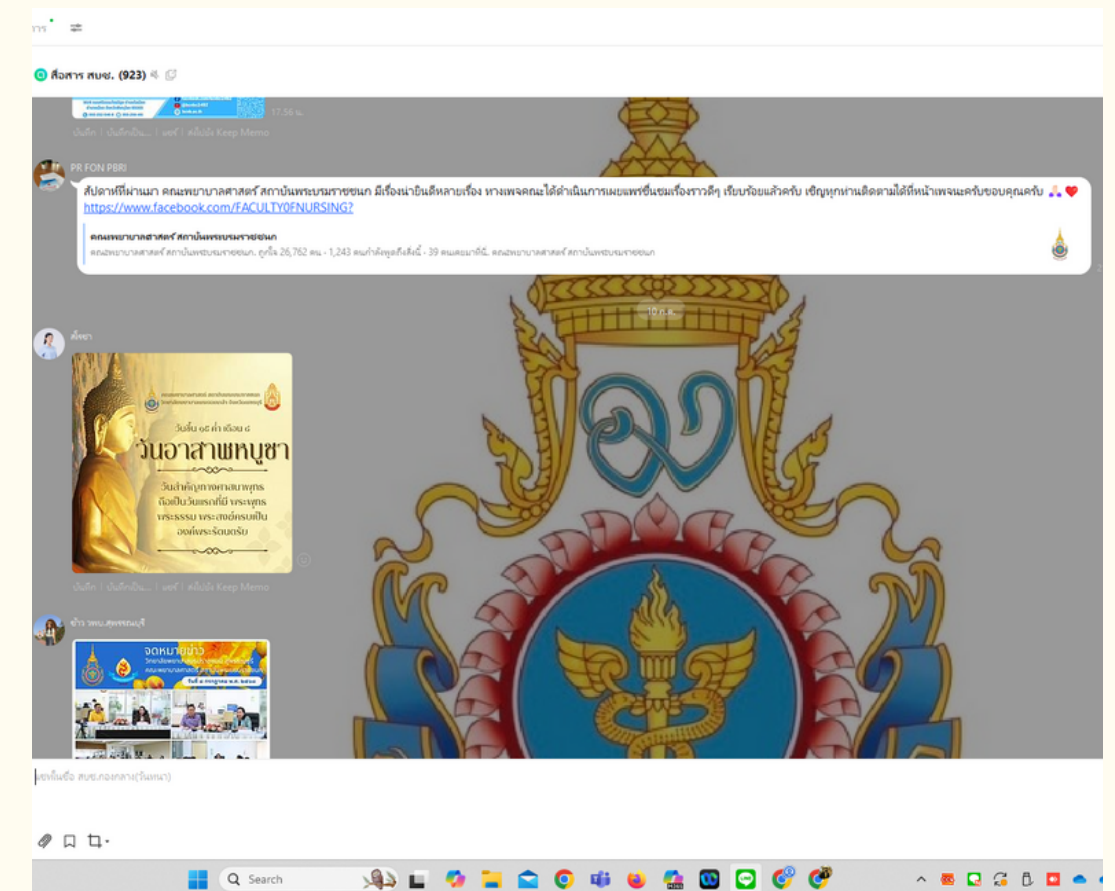
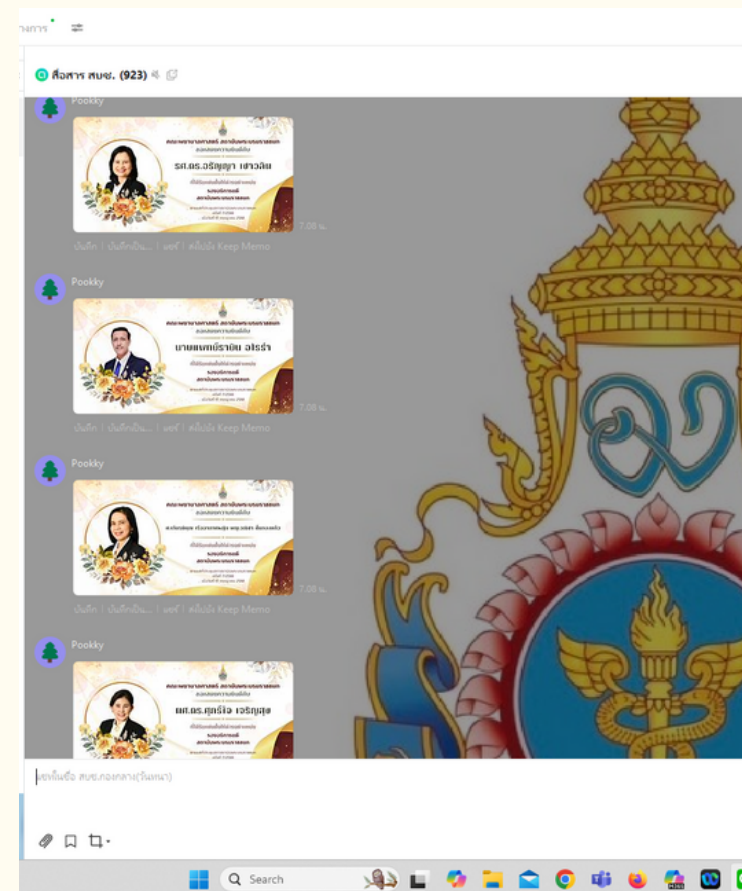
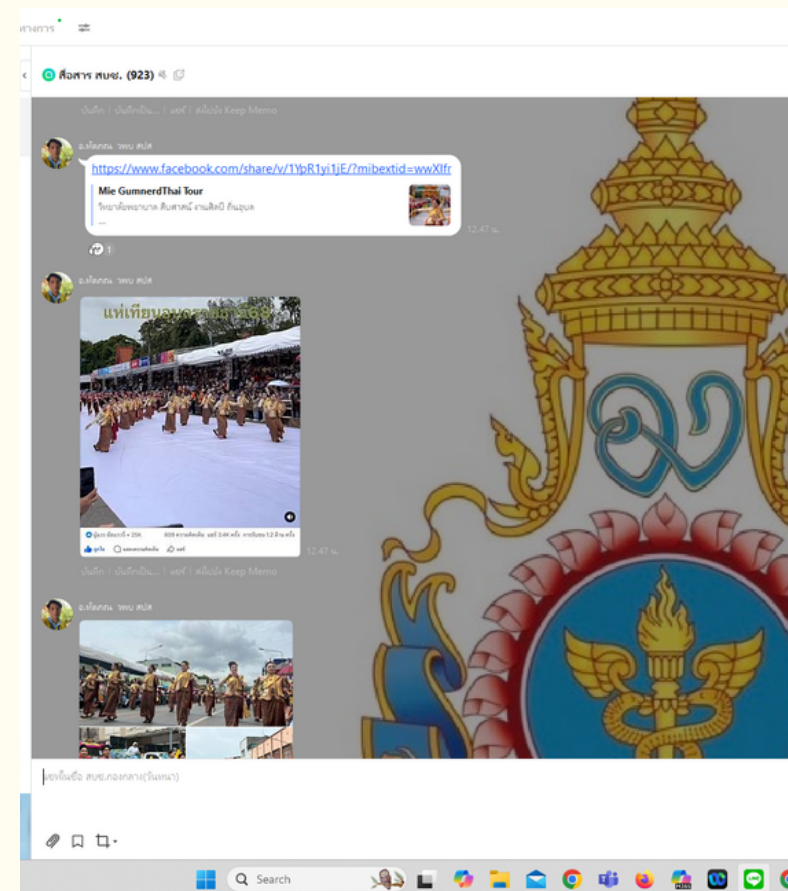
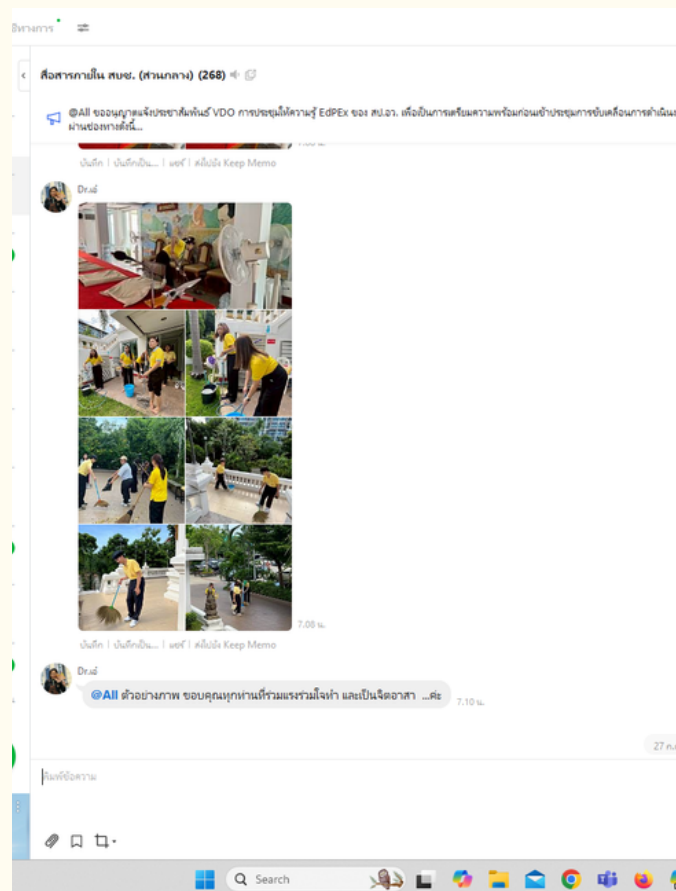
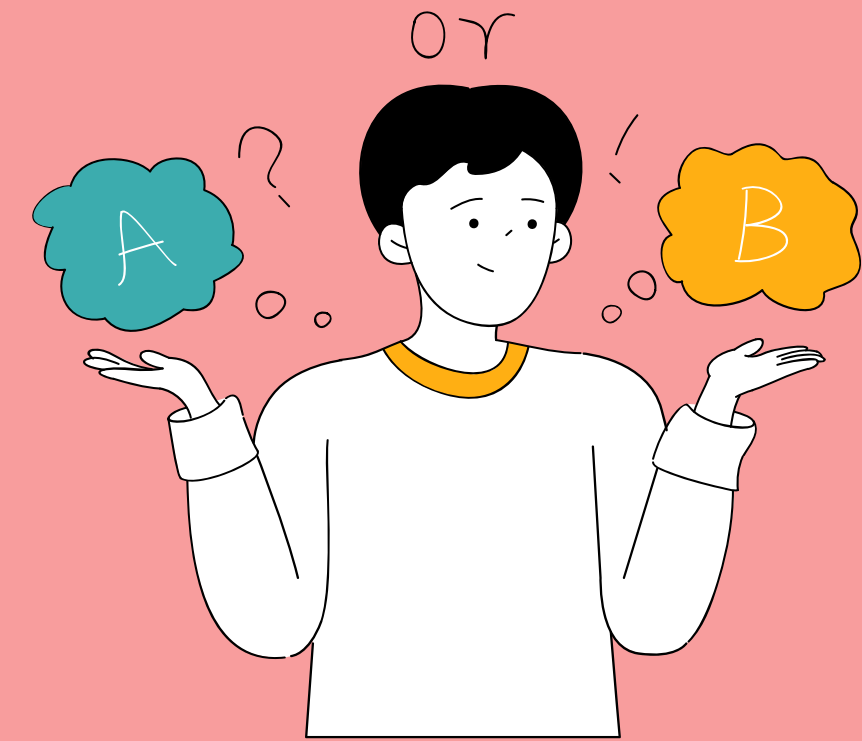


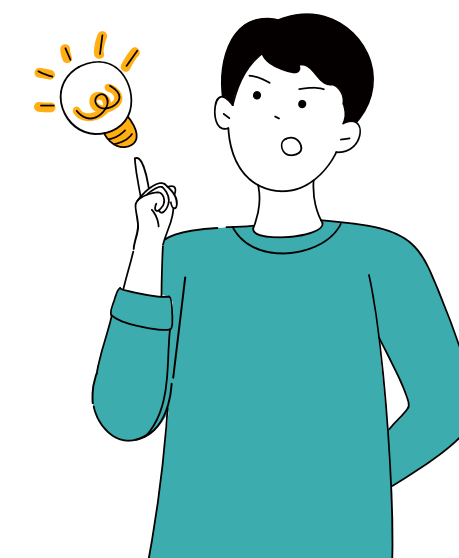
3. YouTube : PBRI Channel



3.การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

- การส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำ และเผยแพร่ข่าวสารรวมถึงการยกย่อง ชื่นชม แสดงความ ยินดีผ่านสื่อสังคมหรือโซเชียลมีเดีย (social media)





ส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักคุณธรรมเป้าหมาย 5 ประการ
“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”