

ปฏิทินการขับเคลื่อนการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
ของหน่วยงานในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

การขับเคลื่อน สำนัก/วิทยาลัย

การขับเคลื่อนการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (กรมการศาสนา)	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ	กำหนดการจัดส่ง	แบบฟอร์ม	QR Code แบบฟอร์ม
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๑.๑ ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรในหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรจำนวน ๓ ประกาศ ดังนี้ (๑)ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ (๒)ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตและไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (๓) ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน	๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘	แบบฟอร์ม ๑-๓	
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจากปัญหาที่อยากแก้ ความสำเร็จที่อยากทำและปณิญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	หน่วยงานร่วมกันกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ๒.๑ กำหนดปัญหาที่อยากแก้ ความสำเร็จที่อยากทำไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ๒.๒ กำหนดปณิญาคุณธรรม (ขั้นต้น) (Do & Don't) ไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘	แบบฟอร์ม ๒.๑-๒.๒	

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (กรรมการ ศาสนา)	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ	กำหนดการจัดส่ง	แบบฟอร์ม	QR Code แบบฟอร์ม
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ๓.๒ การดำเนินการกิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรม "ชีวิตดีวิถีพอเพียง" ในองค์กร	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙	แบบฟอร์ม ๓.๑ - ๓.๔	
๔	องค์กรได้ขับเคลื่อนและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	รายงานผลการดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ตามเป้าหมายที่กำหนด	๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙	แบบฟอร์ม ๔.๑	
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุง หรือพัฒนามีการทบทวน หรือถอดบทเรียนเพื่อการดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๕.๑ รายงานผลการดำเนินกิจกรรม "ปณิญาคุณธรรม (Do & Don't)" หลังได้ทดลองปฏิบัติแล้วไม่น้อยกว่า ๓ เดือน ๕.๒ จัดกิจกรรมถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๕.๓ การปรับแผน (ถ้ามี)	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙	เอกสารหมายเลข ๔ และภาพกิจกรรม พร้อมสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ Word แบบฟอร์มที่ ๙	
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการ	๖.๑ จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู บุคลากร ๖.๒ จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชูหน่วยงานภายในองค์กร ๖.๓ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง การสื่อสาร	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙	รายงานผลในรูปแบบการจัดทำ One page เผยแพร่บนเว็บไซต์ และภาพบันทึกหน้าจอ	

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (กรรมการ ศาสนา)	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ	กำหนดการจัดส่ง	แบบฟอร์ม	QR Code แบบฟอร์ม
	ดำเนินงานตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓			การเผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์อย่าง น้อย ๓ ช่องทาง	
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมี บรรยากาศหรือสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากร มีพฤติกรรมที่ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	๗.๑ ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมฯ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐) ๗.๒ ผู้บริหารดำเนินการประเมิน ตามแบบฟอร์มที่ ๑๓ ๗.๓ ผู้บริหารและบุคลากร ในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ทำแบบประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙	แบบฟอร์มที่ ๑๒ แบบฟอร์มที่ ๑๓ แบบฟอร์มที่ ๑๔	
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำ เป็นเอกสาร และจัดทำสื่อใน รูปแบบต่าง ๆ	๘.๑ เข้าร่วมโครงการสัมมนาตลาดนัดคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑) เข้าร่วมอบรม สัมมนา โครงการจัดงานตลาดนัดฯ (๒) จัดทำคลิปวิดีโอการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ใน สื่อโซเชียล ความยาวไม่เกิน ๓ นาที (๓) เข้าร่วมพิธีมอบรางวัลโครงการจัดงานตลาดนัด คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ๘.๒ เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการการส่งเสริมคุณธรรม (ออนไลน์) ๘.๓ ดำเนินการประเมินองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานฯ	-เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัด คุณธรรมสถาบันพระบรม ราชชนกภายในเดือน มีนาคม ๒๕๖๙ -จัดส่งคลิปวิดีโอ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	แบบฟอร์มที่ ๘.๑-๘.๒	

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (กรมการศาสนา)	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ	กำหนดการจัดส่ง	แบบฟอร์ม	QR Code แบบฟอร์ม
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมและมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	๙.๑ การดำเนินการ "กิจกรรม Moral Credit" ๙.๒ การดำเนินการ "กิจกรรม ครอบครัวอบอุ่นสร้างคุณธรรม" ๙.๓ รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รอบ ๑๒ เดือน	-จัดส่ง"กิจกรรม Moral Credit" ๒๐สิงหาคม๒๕๖๙ -จัดส่ง"กิจกรรม ครอบครัวอบอุ่นสร้างคุณธรรม" ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ -รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙	แบบฟอร์มที่ ๙.๓-๙.๔	

QR CODE



คู่มือ/แนวทางการดำเนินงาน