



# การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมสู่การ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

(สถาบันพระบรมราชชนก)

ตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

วันพุธที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

ณ โรงแรม ทีเค พาเลสแอนด์ คอนเวนชั่น เขตทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร

โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สถาบันพระบรมราชชนก

# แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕)

## ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

๑

วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

๒

สร้างระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็น

๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๔

ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

## ตัวชี้วัดร่วมระยะสั้น

- ทุกหน่วยงานมีแผนส่งเสริมคุณธรรม
- เกิดชุมชน องค์กร/หน่วยงานคุณธรรม
- **คุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา**



# แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

## แผนย่อย

๑

การส่งเสริม**สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม**  
**การทำความดี**ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๒

การ**พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ**  
**ของกลไก**เพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

๓

การส่งเสริมการเรียนรู้ และการ**พัฒนาศักยภาพคน**  
**และองค์กรเครือข่าย**เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

## มุ่งเน้น

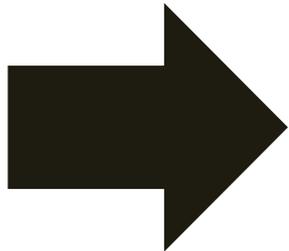
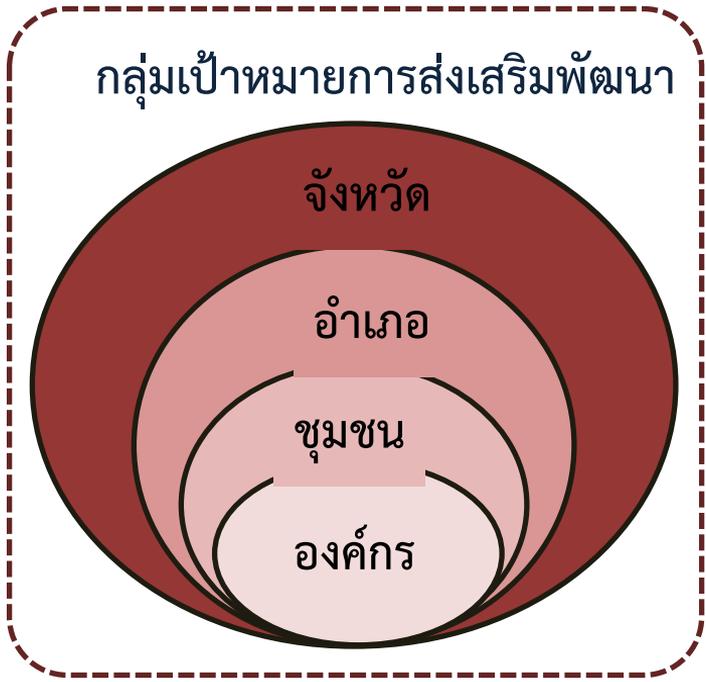
- พัฒนา ต่อยอด จากแผนแม่บทฯ ระยะที่ ๑
- คุณธรรมจับต้องได้ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี เป็นวิถีคุณธรรม
- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่พึงประสงค์ของคนไทย

**คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา + กตัญญู**

- เกิดชุมชน องค์กร/หน่วยงาน อำเภอ จังหวัดคุณธรรมที่เป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้น

# แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม เกณฑ์การประเมินเพื่อพัฒนา

ต้นแบบโดดเด่น



# องค์กรคุณธรรม ๓ ระดับ

**ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ** หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรมจนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น

**ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม** หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรมมีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

**ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม** หมายถึง องค์กรที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดเป้าหมายปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร

# การประเมินองค์กรคุณธรรม



ข้อ ๑ - ๙  
อย่างน้อย  
๒๑ คะแนน



## ระดับที่ ๓

### องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๙. มีขีดความสามารถในการเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับองค์กรอื่นๆได้

๘. มีการรวบรวมองค์ความรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ

๗. มีผลสำเร็จตามแผนพัฒนาส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๓ ,๔) มี

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี และมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

ข้อ ๑ - ๖  
อย่างน้อย  
๑๔ คะแนน



## ระดับที่ ๒

### องค์กรพัฒนาคุณธรรม

๖. มีการยกย่อง เชิดชูบุคคล หน่วยงานด้านคุณธรรม

๕. มีการติดตาม รายงาน ประเมินผลเพื่อพัฒนา ปรับปรุงแผน

๔. มีผลสำเร็จตามคุณธรรมเป้าหมาย ตามแผนข้อ ๓

ข้อ ๑ - ๓  
อย่างน้อย  
๖ คะแนน



## ระดับที่ ๑

### องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

๓. มีแผนดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และผู้รับผิดชอบ

๒. กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ”

๑. ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) ร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรม ๕ ประการ

# ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน องค์การคุณธรรม

## เกณฑ์การประเมิน

		3 คะแนน	2 คะแนน	1 คะแนน	0 คะแนน
1	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์การคุณธรรม	ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 80 % ขึ้นไป	ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 60 - 79.99 %	ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 40 - 59.99 %	ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน น้อยกว่า 40 %
2	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”	กำหนดเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ไทย และคุณธรรม 5 ประการ ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	กำหนดเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ไทย และคุณธรรม 5 ประการ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	กำหนดเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม ไทย และคุณธรรม 5 ประการ ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย
3	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	- จัดทำแผนการดำเนินงานตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ 2 และ - มอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือ คณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	- จัดทำแผนการดำเนินงานตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ 2 และ - มอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน	มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ 2	ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในข้อที่ 2

# ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน องค์การคุณธรรม

## เกณฑ์การประเมิน

		3 คะแนน	2 คะแนน	1 คะแนน	0 คะแนน
4	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3	ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 และมีผลสำเร็จ 70% ขึ้นไป	ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 และมีผลสำเร็จ 60 – 69.99%	ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 และมีผลสำเร็จ 50 – 59.99%	ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 และมีผลสำเร็จ น้อยกว่า 50%
5	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียนตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน</li> <li>- มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมาย</li> <li>- มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน</li> <li>- มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ul>
6	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร</li> <li>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงาน ภายในหรือภายนอกองค์กร</li> <li>- มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กรและผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร</li> <li>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงาน ภายในหรือภายนอกองค์กร</li> <li>- มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่องภายในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้</li> </ul>

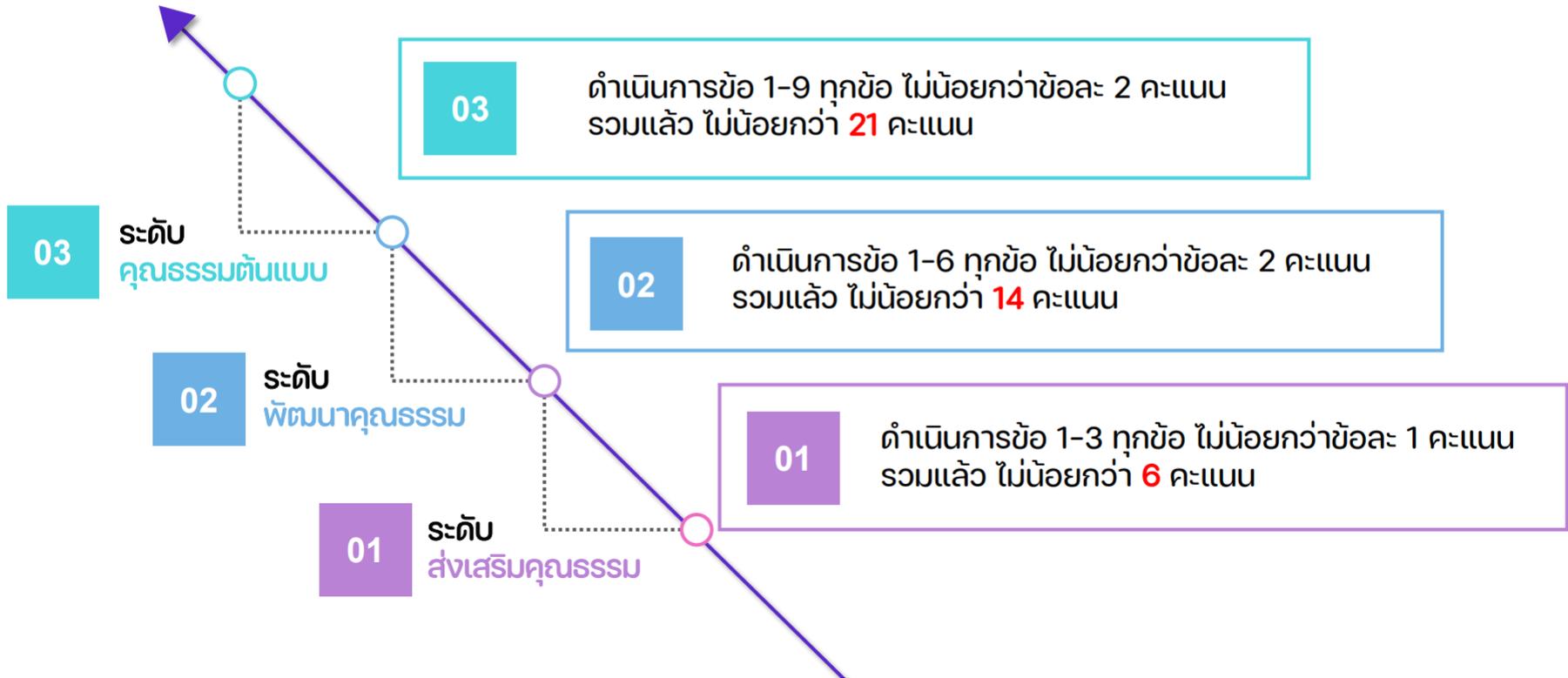
# ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน องค์การคุณธรรม

## เกณฑ์การประเมิน

	3 คะแนน	2 คะแนน	1 คะแนน	0 คะแนน	
7	<p>องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 เพิ่มมากขึ้น</p> <p>องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตามเป้าหมาย มีผลสำเร็จ 90% ขึ้นไป</li> <li>- องค์กรมีบรรยากาศ หรือ สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น</li> <li>- บุคลากรมีพฤติกรรมที่ดีขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 มีผลสำเร็จ 80 – 89.99%</li> <li>- องค์กรมีบรรยากาศ หรือ สภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น</li> </ul>	<p>การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 มีผลสำเร็จ 70 – 79.99%</p>	<p>การดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 มีผลสำเร็จ น้อยกว่า 70%</p>
8	<p>องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3 โดยจัดทำเป็นเอกสาร และสื่อในรูปแบบต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และจัดทำเป็นเอกสารทุกกิจกรรม</li> <li>- มีการจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และจัดทำเป็นเอกสารทุกกิจกรรม</li> <li>- มีการจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ</li> </ul>	<p>มีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม</p>	<p>ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม</p>
9	<p>องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่ เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือ ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ 8 ภายในองค์กร และ</li> <li>- มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือ ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ 8 ภายในองค์กร และ</li> <li>- มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง</li> </ul>	<p>มีการเผยแพร่ เอกสารองค์ความรู้ หรือ ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ 8 ภายในองค์กร</p>	<p>ไม่มีการเผยแพร่ เอกสารองค์ความรู้ หรือ ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ 8</p>

# เกณฑ์การประเมิน ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

## แบ่งออกเป็น 3 ระดับ



# แนวทางการคัดเลือก ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

เพื่อรับโล่รางวัล

จากประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

## ชุมชน คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการ  
ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด  
คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบ  
ที่มีความโดดเด่น  
โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือก  
ชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

จังหวัดละ 1 ชุมชน

## องค์กร คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการ  
ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด  
คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ  
ที่มีความโดดเด่น

จังหวัดละ 1 องค์กร

## อำเภอ คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการ  
ส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด  
คัดเลือกอำเภอคุณธรรมต้นแบบ  
ที่มีความโดดเด่น

จังหวัดละ 1 อำเภอ

## จังหวัด คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการ  
ส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย  
คัดเลือกจังหวัดคุณธรรมต้นแบบ  
ที่มีความโดดเด่น

จำนวน 5 จังหวัด

# (ร่าง) หลักเกณฑ์การพิจารณา “องค์กรต้นแบบโดดเด่น”

## ระดับสำนัก/ส่วนงาน (ข้อ 1-4)

1. ทุกสำนักต้องเป็นต้นแบบ เท่านั้น
2. ผลคะแนนทุกสำนัก ต้องได้ 27 คะแนน
3. แต่ละสำนัก ต้องมีการถอดบทเรียน
4. ทุกสำนักฯ ต้องมีระบบเครดิตความดี อย่างน้อย 1 รูปแบบ

## ระดับภาพรวมองค์กร (ข้อ 5-12)

5. องค์กร จะต้องมีการออกไปทำกิจกรรม ร่วมกับภายนอก

6. องค์กร ต้องมีการจัดทำศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรม จะเป็นแบบออนไซต์ หรือ ออนไลน์ก็ได้
7. ผู้บริหารองค์กรต้องเอาด้วย
8. องค์กร ต้องได้ระดับต้นแบบมาติดต่อกัน 2 ปี
9. ต้องมีคณะมาดูงานหรือมีวิทยากรเราไปถ่ายทอดข้างนอก
10. ITA ขององค์กร ต้องผ่านระดับดีขึ้นไป \*
11. พฤติกรรมคนในองค์กรเปลี่ยน หรือบรรยากาศดีจริง
12. ภายใน 2 ปี ต้องไม่มีเรื่องร้องเรียนทุจริต หรือไม่มีข่าวเสียหาย ต่อสาธารณะ \*

# หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

**องค์กรคุณธรรมต้นแบบ** หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรมจนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้ จากผลสำเร็จ การดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จ ในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรอื่น

ตัวอย่าง

# การประเมินหน่วยงานระดับกรม/เทียบเท่า ของศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) มี ๓ สำนัก



ประกาศ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ตระหนักดีถึงความสำคัญของการร่วมส่งเสริม เพื่อให้เกิดการเป็นองค์กรคุณธรรม ที่เป็นแหล่งสร้างคนดี เพื่อสังคมดี และเป็นพลังสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ตามวิสัยทัศน์ประจำชาติ “คนดีสังคมดี ชาติรุ่งเรือง”

จึงกำหนดให้มีการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมซึ่งภายในองค์การคุณธรรม โดยยึดกระบวนการที่สามด้าน คุณภาพคุณธรรมเป็นฐานจาก “ปัญญาที่ยากจน” และ “ความดีที่หายาก” เป็นแนวปฏิบัติให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ศูนย์คุณธรรม มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้มีคุณธรรมนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม รวมไปถึงส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยคุณธรรมในบริบทการรวมพลังกันร่วมใจกันร่วมใจกัน

ศูนย์คุณธรรมขอแสดงความยินดีและขอเชิญในการปฏิบัติ เป็นข้อตกลงขององค์กร ดังนี้

1. พลเมือง ปวงคนดีด้วย การดำเนินชีวิตแบบรักษาศีลธรรม มีคุณธรรม ใช้ใจผูกพันผู้อื่น ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แก่ผู้อื่น และไม่ประมาท สร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
2. รัฐบาล ประสานด้วย การเชื่อมโยงและร่วมคิดเชื่อมโยงกับทั้งท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ สืบสานปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง รัฐบาลและภาคประชาสังคม
3. สุขจิต ประสานด้วย ความซื่อตรง ซื่อสัตย์สุจริต มีความซื่อสัตย์ในการบริหารงานและความถูกต้อง ความเอื้อเฟื้อ การปฏิบัติหน้าที่ที่ซื่อตรง ไม่ยึดถือผลประโยชน์ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อส่วนรวม
4. ชีวีตาสถา ประสานด้วย การเป็นผู้ใช้สิทธิในสังคมอย่างเหมาะสมและซื่อสัตย์จากเมืองฟ้าเมืองน้ำเมืองดิน ทั้งมีใจหวงแหนคุณธรรมดี ความซื่อสัตย์ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม และของประเทศไทย โดยมีใจรับฟังและเคารพ สิทธิความดีเพื่อความดี เพื่อการลดความเหลื่อมล้ำ



## เป้าหมาย

### “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

๑. สำนักบริหารจัดการองค์กรและยุทธศาสตร์



ดำเนินการตาม ๙ ข้อ ๓ ระดับ และประเมินตนเอง  
ได้ระดับ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

๒. สำนักพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมและสื่อสารสนเทศ



ดำเนินการตาม ๙ ข้อ ๓ ระดับ และประเมินตนเอง  
ได้ระดับ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

๓. สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม



ประเมินตนเองได้ระดับ “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

ตัวอย่าง

# กำหนดคุณธรรม ๔ ประการ วัตถุประสงค์ร่วมขององค์กร



## ปัญหาที่อยากแก้

- การมาสาย ของเจ้าหน้าที่
- ไม่ตรงเวลาในการประชุม
- มอบหมายงานแล้ว ไม่ส่งตรงเวลา
- ใช้กระดาษ น้ำ ไฟ โทรศัพท์ มากไป
- เจ็บป่วย ไม่สบาย ขาดทุนดูแลกัน
- พุดจา ไม่ดีต่อกัน
- ทำแต่หน้างาน ไม่แบ่งปัน ช่วยเหลือ

## ความดีที่อยากทำ

- เจ้าหน้าที่รู้จักรักษาเวลา
- รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
- มีกองทุนพึ่งพาตนเอง
- พุดจาดีต่อกัน
- ช่วยเหลือกันและกัน นอกเหนืองาน

## ตัวชี้วัดระดับองค์กร

- สถิติการใช้ทรัพยากรลดลง (กระดาษ น้ำ ไฟ วัสดุสำนักงานลดลง)
- อัตราการลาออกของเจ้าหน้าที่ลดลง
- สถิติการขาดลา มาสาย ลดลง
- จำนวนเจ้าหน้าที่ในองค์กร ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาของกลุ่มองค์กรเพิ่มขึ้น
- มีกองทุนพึ่งพาของตนเอง ที่มีเงินออมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- ไม่มีข้อร้องเรียนการปฏิบัติงาน ในการประพฤติมิชอบในหน้าที่ของรัฐ
- ไม่มีกรณีทุจริตทางการเงิน



# ปฏินุญาคุณธรรม

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักการจราจร

ความดีที่ปรากฏ

## 'มีใจรักงานบริการ'

พวกเราจะปฏิบัติ	พวกเราจะไม่ปฏิบัติ
๑. ตรงต่อเวลา	๑. มาปฏิบัติงานล่าช้า
๒. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจทั้งในและนอกเวลาราชการ	๒. หงุดหงิด อารมณ์เสีย
๓. ใช้วาจาสุภาพ มีกิริยาอ่อนน้อม	๓. หยาดคาย ไร้ยางอาย ก้าวร้าว
๔. รับผิดชอบ ในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ	๔. เพิกเฉยต่อหน้าที่
๕. ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า	๕. นำวัสดุของสำนักงานไปใช้ส่วนตัว



กิจกรรมตามโครงการฝึกอบรมหลักสูตร การสร้างเสริมจริยธรรมนำทีมงาน : สำหรับผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



# ปฏินุญาคุณธรรม

กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม สำนักพัฒนาบุคลากร  
ความดีที่ปรากฏ คือ "ซื่อตรงต่อหน้าที่"

### พวกเราจะปฏิบัติ ดังนี้

๑. ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไร้อคติและเพื่อให้งานสำเร็จอย่างดีที่สุด
๒. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในการใช้จ่ายงบประมาณราชการ
๓. ยึดมั่นและปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด
๔. ตรวจสอบความถูกต้องในการใช้จ่ายงบประมาณทุกครั้ง
๕. เมื่อจัดงานเสร็จสิ้นแล้ว ต้องสรุปรายงานค่าใช้จ่ายภายใน ๗ วัน

### พวกเราจะไม่ปฏิบัติ ดังนี้

๑. นำงบประมาณราชการไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
๒. ใช้จ่ายงบประมาณราชการด้วยความเห็นใจ แม้จะเบิกจ่ายได้ตามระเบียบ
๓. เอื้อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่แก่ตนเองและพวกพ้อง
๔. รับของขวัญและรางวัลจากองค์กรบุคคลที่ให้ประโยชน์จากกลุ่มงาน



กิจกรรมตามโครงการฝึกอบรมหลักสูตร การสร้างเสริมจริยธรรมนำทีมงาน : สำหรับผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

# กำหนดแผนงานพัฒนาสู่องค์กรคุณธรรม

ตัวอย่าง

แผนพัฒนา  
ยุทธศาสตร์  
พัฒนาองค์กร  
สู่องค์กร  
คุณธรรม

แผนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร  
จัดการที่ดีและธรรมาภิบาล

แผนส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม  
(กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน)

แผนส่งเสริมความร่วมมือภาคี  
เครือข่ายเพื่อการส่งเสริม  
กิจกรรมด้านคุณธรรม

จัดระบบติดตาม  
สนับสนุนจากทีม  
บริหาร

จัดตั้งคณะทำงาน  
รณรงค์ส่งเสริมองค์กรคุณธรรม



สร้างข้อตกลง  
คุณธรรม

Do

Don't

รายงานความก้าวหน้า  
ต่อคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม

ตัวอย่าง



## ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม / คณะทำงานองค์กรคุณธรรม

### คำสั่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ที่...๓๓๐.../๒๕๖๗

#### เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมศูนย์คุณธรรม

โดยที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนศูนย์คุณธรรมเป็นองค์กรคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จนสามารถบรรลุการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามแนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรม ในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) อีกทั้งคณะกรรมการศูนย์คุณธรรม ได้มีประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรมศูนย์คุณธรรม เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อนำหน้าที่ดำเนินการตามข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม

เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม จากความร่วมมือส่วนร่วมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรมที่แท้จริง โดยรับข้อเสนอแนะและแนวปฏิบัติจากคณะกรรมการจริยธรรมศูนย์คุณธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๔ ที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมศูนย์คุณธรรม ดังนี้

๑. ให้ยกเลิกคำสั่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ ๑๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗

๒. องค์กรประกอบคณะทำงาน

- |  |                      |
|--|----------------------|
| ๑) รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ทรีปาตี | ที่ปรึกษา            |
| ๒) นางสาวราภรณ์ เอี่ยมวิจารณ์              | ประธานคณะทำงาน       |
| ๓) นายยงจิราญ อุบเสน                       | รองประธานคณะทำงาน    |
| ๔) นางสาวปรีชาภรณ์ พูลศรี                  | รองประธานคณะทำงาน    |
| ๕) นางสาวชนกกานต์ หอวรรณภากร               | คณะทำงาน             |
| ๖) นายณรงค์ ยอดแก้ว                        | คณะทำงาน             |
| ๗) นางสาวทองรินทร์ อัมรินทร์               | คณะทำงาน             |
| ๘) นางสาวพัลลภา ฉัตรทอง                    | คณะทำงาน             |
| ๙) นางสาวเปรมกมล สมใจ                      | คณะทำงาน             |
| ๑๐) นางสาวสาริณี ลูกจิตร                   | คณะทำงาน             |
| ๑๑) นายจักรวาลย์ ทองเพชร                   | คณะทำงาน             |
| ๑๒) นางอสมมา ศีตพะสิงห์                    | คณะทำงาน             |
| ๑๓) นางสาววิชัย วิวัชชนะ                   | คณะทำงาน             |
| ๑๔) นางรติกร วั่งวงศ์                      | คณะทำงาน             |
| ๑๕) นางสาวจินดารัตน์ ทิโพจน์               | คณะทำงาน             |
| ๑๖) นางกฤตินิภูฏ์ ประสมพลอย                | คณะทำงานและเลขานุการ |

๓. อำนาจหน้าที่

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของศูนย์คุณธรรม จากความร่วมมือส่วนร่วมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม โดยรับข้อเสนอแนะและแนวปฏิบัติจากคณะกรรมการจริยธรรมศูนย์คุณธรรม

๒) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนงานที่กำหนด หรือตามความเหมาะสม

๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบคำถามด้านคุณธรรมจริยธรรมของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการประพฤติปฏิบัติตนในสิ่งที่ควรหรือไม่ควรกระทำของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของศูนย์คุณธรรม

๔) สรุปรวบรวมและจัดการความรู้การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมในองค์กร และเผยแพร่รณรงค์ เพื่อสร้างการรับรู้และขยายผล

๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้อำนวยการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๖) ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรมมอบหมาย

๔. ให้คณะทำงานมีวาระการดำเนินงานคราวละ ๒ ปี ต่อเนื่องจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ที่ ๑๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรียเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

# ภาพกิจกรรม “จิตอาสาเพื่อนช่วยเพื่อน ขับเคลื่อนองค์กร”

ตัวอย่าง

ขอความช่วยเหลือจากเพื่อนๆ

- ใช้เวลาหลังเลิกงาน ๑ ชั่วโมง  
ทุกวันอังคาร และพฤหัสบดี
- แจ้างความประสงค์ล่วงหน้า
- มีการบันทึกการทำ/ผลกิจกรรม



ช่วยเพื่อน ให้ความรู้และแนะนำเพื่อน

ตรวจสอบความรู้ความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่รัฐ



ตัวอย่าง

# กิจกรรมเดียวหลายคุณธรรม : กองทุนออมวันละบาท



ส่งเสริมความพอเพียง



ความมีวินัย การออม



ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_

สำเนา \_\_\_\_\_

ฉบับวันละบาท เก็บระบุทุกเดือน

ม.ค.	ก.ย.	มี.ค.
ก.พ.	ต.ค.	เม.ย.
มี.ค.	พ.ย.	มิ.ย.
เม.ค.	ธ.ค.	ก.ค.
พ.ค.	ม.ค.	ก.ย.
พ.ค.	ก.ค.	ก.ย.

องค์กรคุณธรรม

## ด้านกตัญญู

- ให้พวงรีด บุษการี ญาติ

## กัยืมเวลาฉุกเฉิน

- ดอกเบี้ยต่ำ
- คืนตรงเวลา



ทำบุญวันสำคัญ

รวบรวมเงินออม แบ่งสัดส่วนเงินออม  
เพื่อทำกิจกรรมหลากหลาย (เป็นข้อตกลงร่วมกันของทุกคน)

## สวัสดิการเจ้าหน้าที่

- เค้กวันเกิดเพื่อนๆ .... บาท
- งานแต่งงาน .....บาท

กิจกรรมอื่นๆ.....

## กิจกรรมจิตอาสา



# ใจถึงใจ



## ค้นหาภัยของบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรม ที่ควรค่าแก่การยกย่อง ประจำปี



- เชื้อมันทุกคนเป็นคนดี
- แต่ละปีก็มีคนเด่น
- เพื่อน ๆ เห็นไหวตลงคะแนน
- เกินกว่า 30 % คนที่ไหวตจะได้รางวัล
- บอกเล่าความสำคัญ สิ่งที่เป็นแก่นคนอื่น
- งาน IT ขยายผลต่อสาธารณชน

คนที่ส่งเสริม/  
ปฏิบัติ  
พระศาสนา

คนที่  
ยึดถือปรัชญา  
เศรษฐกิจ  
พอเพียง

คนที่ยึดมั่น  
ในวัฒนธรรม  
ไทย

คนที่  
ปฏิบัติตาม  
วินัยองค์กร

คนที่ยึดมั่น  
ความสุจริต

คนที่  
มีจิตอาสา  
เป็นเลิศ

คนที่  
กตัญญู

## จงภูมิใจ ในงานที่องค์กรให้เราก่า องค์กรสร้างเรา

เราพร้อมสร้างองค์กร



**นายประมวล นุชума**  
หัวหน้าสำนักงานศนศึกษาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ  
บุคคลผู้มีพฤติกรรมคุณธรรม ด้านรับฟังความคิดเห็นในการทำงาน  
ประจำปี พ.ศ. 2562

**นางศุมาลี เจริญมิตร**  
ผู้ตรวจศอกภายใน  
บุคคลผู้มีพฤติกรรมคุณธรรม ด้านสุจริตในการทำงาน  
ประจำปี พ.ศ. 2562



“  
รักชาติผลประโยชน์  
ของ **องค์กร** ให้เหมือน  
รักชาติผลประโยชน์  
ของ **ตนเอง**  
”



Moral Center

@Moralcenter

Moralcenterthailand

@Moralcenter1

www.moralcenter.or.th



1765  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
วชิราวุธวิทยาลัย

moralcenterthailand @Moralcenter1 www.moralcenter.or.th



1765  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
วชิราวุธวิทยาลัย

# กิจกรรมภายใต้แผนงานส่งเสริมความพอเพียง

## กองทุนพึ่งพาตนเอง ปลูกปฏิบัติงานศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

### เงื่อนไขการขیم เพื่อเยียวยา

- ต้องเป็นสมาชิกกองทุน
- ระยะแรก เน้นกรณีความจำเป็นฉุกเฉิน เช่น สุขภาพ ฐานะครอบครัว
- ขیمได้ ครั้งละไม่เกิน 5,000 บาท และส่งคืนทุกเดือน
- ไม่มีดอกเบี้ย แต่ให้บริจาคมทบ ตามที่เห็นเหมาะสม



มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการที่จะให้การช่วยเหลือ เกื้อกูล และฝึกวินัย เรื่องการออม เป็นการช่วยกันแบบมีคุณค่า และได้รับมาอย่างมีศักดิ์ศรี ด้วยการสะสมเงินออม ทุกเดือน



ให้ออมได้ระดับเดียว ในปีนั้นๆ คือ 50 บาท และ 100 บาท โดยไม่ให้ ออมเกินกว่าที่ฝากในครั้งแรก จนกว่าจะครบรอบปี จึงจะเปลี่ยนแปลงได้

ริเริ่มโดย ....

- กลุ่มพอเพียง
- ยงจิรายุ
  - ต่อเตี้ย
  - นาง
  - ทอม
  - อ้อฟ

เริ่มการออม ทุกวันที่ 1 ของเดือน โดยฝากได้ที่ห้องปืท กลุ่มงานนวัตกรรมฯ



เก็บไว้ครบ 6 เดือน จะเปิดให้มีการขیم โดยไม่มีดอกเบี้ย แต่ให้บริจาคมทบกองทุน และเมื่อสิ้นสุดการเป็นสมาชิก กองทุนจะจ่ายเงินสั่งจะออมทรัพย์คืนให้ในส่วนที่ตนเองสะสม

ออมอย่างมีคุณค่า ได้รับมาอย่างมีศักดิ์ศรี



# กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร

## อมบุญวันละบาท

(กรมพระโศภนวิสุทธิ์)



- มอบกระป๋องรายคน ตั้งใจแน่วแน่ ทำดีวันละบาท ช่วยผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ และองค์กรการกุศล
- กำหนดวันแจกกระป๋องทุกเดือน
- รวบรวมจัดเก็บ
- ส่งมอบ / แปลงเป็นสิ่งของมอบแก่กลุ่มเป้าหมาย

## Zero Waste



- Reuse กลับมาใช้ใหม่
- Recycle แยกขยะที่จะกลับมาใช้ได้ ขายหรือบริจาค
- Repair ซ่อมแซมของที่พอใช้ได้ ลดค่าใช้จ่ายในองค์กร



กิจกรรม 5ส ทุกไตรมาส

## ชวนต้นใจกุ้มใจแต่งกาย ผ้าไทยผ้าถิ่น



### ทุกวันพุธ และวันศุกร์

- เสริมสร้างความรักความสามัคคี
- ความภูมิใจ ศักดิ์ศรี เกียรติภูมิไทย
- ปรับเปลี่ยนลุคให้ล้ำสมัย
- กระตุ้นรายได้ทางเศรษฐกิจชุมชน
- สืบสานคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

M

## Mindset ขยะทุกชิ้นมีคุณค่า

การเปลี่ยนความคิดว่า “ขยะคือสิ่งไร้ค่า” ให้กลายเป็นสิ่งสำคัญด้วยการนำขยะเหล่านั้นมาแปรสภาพให้กลับมาเป็นสิ่งของที่เราสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง นอกจากนี้จะลดค่าใช้จ่าย และยังช่วยลดปริมาณขยะในสังคมได้อีกทางหนึ่ง

คุณธรรม: วินัย และกตัญญู  
 โป้: กลุ่มงานวินัยคุณธรรมและระบบคุณธรรมนิเทศ



O

## Objectivity คุณธรรมที่จับต้องได้



“กองทุนออมวันละบาท” การออมเงิน เป็นหนึ่งในคุณธรรมที่เราจับต้องได้ เมื่อเราออมเงินวันละสิบลบาทละน้อย เงินเหล่านี้จะค่อยๆ เพิ่มขึ้น จนเป็นเงินก้อนที่สามารถนำไปใช้จ่ายประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นได้ เช่น การบริจาค

คุณธรรม: พอเพียง และวินัย  
 โป้: กลุ่มงานศูนย์เรียนรู้คุณธรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ



R

## Role model เป็นแบบอย่างที่ดี



องค์กรที่มี “วินัยธรรม” เป็นเครื่องสะท้อนถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี เช่น การแต่งผ้าไทย ถือเป็นการร่วมอนุรักษ์และสืบทอดเอกลักษณ์ด้านการแต่งกายของไทย

คุณธรรม: วินัยคุณธรรมนิเทศ  
 โป้: นายอิทธิฤทธิ์ วชิโรทัยศรีวัฒน์ กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ



กิจกรรมการร่วมวันสถาปนาองค์กร ถือเป็นแบบอย่างที่ดีของการประพฤติปฏิบัติตามหน้าที่ขององค์กรนั้น ๆ เพื่อร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อองค์กร รวมถึงการปลูกต้นไม้ที่จะช่วยเพิ่มความสวยงามและพื้นที่สีเขียวในบริเวณ

คุณธรรม: กตัญญู  
 โป้: นางสาวสิริมากรรณ์ นุชศรี ผู้จัดการสำนักพิมพ์ของศาลากลางฯ



A

## Altruism อุทิศตนเพื่อผู้อื่น

“เพื่อนช่วยเพื่อน” ฝึกสอนองค์กร” การทำหน้าที่จิตอาสา ช่วยเหลือผู้อื่นในองค์กรตามหน้าที่ที่ตนเองถนัด เช่น ทักษะการถ่ายภาพ และทักษะด้านไอที เพื่อร่วมขับเคลื่อนการส่งผลงานด้านคุณธรรม

คุณธรรม: จิตอาสา  
 โป้: นายชพร สุธงษาณี กลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ นายจิราธิเบศ ทองผิ่วศรี กลุ่มงานสื่อกลางฯ



L

## Leadership ความเป็นผู้นำ



“บุชมชนสุจริต” เป็นพื้นที่แห่งการแบ่งปันรอยยิ้ม ความสุข ของทุกคนในสำนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ หนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือพนักงาน สามารถหาซื้อหาของได้ในราคาถูกกว่า และยังเป็นการแสดงความรักที่ซื่อสัตย์สุจริตของตนเอง ด้วยการหยอดค่าชงเงินในกล่องเก็บเงิน

คุณธรรม: สุจริต  
 โป้: นางสาวทองรัตน นีเป็น หัวหน้ากลุ่มงานศูนย์ข้อมูลฯ



๑๑๓/๒๐๒๑  
 กลุ่มงานสื่อสารและระบบศกาดำเนินงาน

## องค์กรคุณธรรม

สำนักพัฒนาองค์กรความรู้วัฒนธรรมและสื่อสารสนเทศ



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

# การขับเคลื่อน “องค์กรคุณธรรม”

ของหน่วยงานภายใต้ **สถาบันพระบรมราชชนก** ขณะนี้

อยู่ขั้นไหนแล้ว (ส่งเสริม/พัฒนา/ต้นแบบ)..... ?

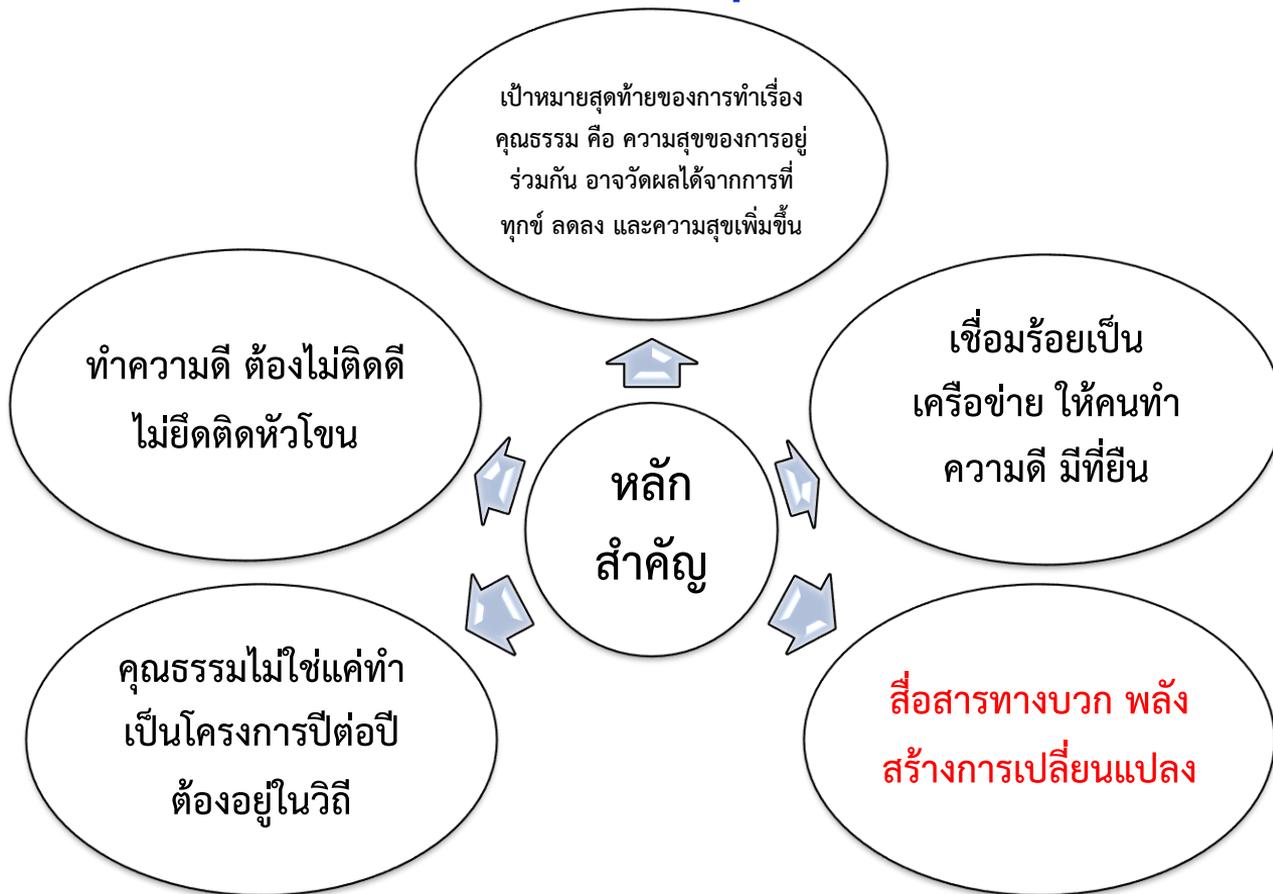
ผลสำเร็จเชิงประจักษ์ของหน่วยงานเรา คือ..... ?

มีการจัดการความรู้ / มีองค์ความรู้ หรือยัง.....?

สื่อที่จะเผยแพร่ให้สาธารณะรับรู้ มีหรือไม่/สื่ออะไร.... ?

จะทำให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน อย่างไร.... ?

# หลักคิดเรื่องคุณธรรม



# “ระเบิดจากข้างใน” หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

“จะทำการใดๆ ต้องเริ่มจากคนที่เกี่ยวข้องเสียก่อน ต้องสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้เกิดความเข้าใจและอยากทำ ไม่ใช่การสั่งให้ทำ คนไม่เข้าใจก็อาจจะไม่ทำก็เป็นได้ ในการทำงานนั้นอาจต้องคุยหรือประชุม กับลูกน้อง เพื่อนร่วมงานหรือคนในทีมเสียก่อน เพื่อให้ทราบถึงเป้าหมายและวิธีการต่อไป ”



# หลักการพัฒนาองค์กรคุณธรรม





**เส้นทางสู่องค์กรคุณธรรม : องค์กรต้นดี เพื่อสังคมดี**

การค้นหาต้นทุนคุณธรรม  
และจัดทำปฏิทินความดี

# ตัวอย่างเครื่องมือ

## การค้นหา “ต้นทุนคุณธรรม ความดี” ขององค์กร....

กิจกรรมที่ส่งเสริมความดี	ระยะเวลา (ย้อนหลังปี/เดือน)			
	ปีที่ 1 (2565)	ปีที่ 2 (2566)	ปีที่ 3 (2567)	ปีที่ 4 (2568)
1.กิจกรรม.....				
2.กิจกรรม.....				

### การวิเคราะห์ต้นทุน

กิจกรรมใด... ที่ทำเป็นประจำทุกปี ..... (ทำแล้วได้อะไร > เกี่ยวกับพฤติกรรมคุณธรรมใด > ดีไหม....มีส่วนร่วมแค่ไหน > ทำต่อ / ปรับปรุง / ไม่ทำต่อ.....)

กิจกรรมใด... ทำบ้าง... ไม่ทำบ้าง ..... (ทำแล้วได้อะไร > เกี่ยวกับพฤติกรรมคุณธรรมใด > ดีไหม....มีส่วนร่วมแค่ไหน > ทำต่อ / ปรับปรุง / ไม่ทำต่อ.....)

กิจกรรมใด... ที่ไม่เคยทำเลย/ไม่มีเลย .....(จะทำไหม > เพื่ออะไร > ได้อะไร > ใครเกี่ยวข้อง> ทำยังไง ....

## ตัวอย่างเครื่องมือ

# ปฏิทินความดีขององค์กร / ส่วนงาน...( 1 ปี)

กิจกรรม/ความดี	ระยะเวลา (ปี 2568)			
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ .....+ 12



# MORAL CREDIT

---

**“เดรดิตความดี”**

**สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม**

**ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)**

- **เครดิตความดี : หมายถึง**

- ระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อมารองรับการทำความดี ที่องค์กร หรือชุมชน นั้นๆ ได้กำหนดขึ้น เป็นการสร้างแรงจูงใจ กระตุ้นให้คนกล้าหาญ และเชื่อมั่นต่อการทำความดี โดยแสดงออกในรูปแบบเป็นรางวัล เป็นสิ่งของ เป็นทุน เป็นโอกาสในการเข้าถึงสิทธิบางอย่าง รวมถึง เป็นการปกป้องคุ้มครอง และยกย่องเชิดชูคนทำความดีทุกรูปแบบ



# MORAL CREDIT

กำหนดพฤติกรรม/เกณฑ์คะแนน  
และกำหนดสิทธิประโยชน์กันเอง เกิดการปฏิบัติ  
แล้วประเมินพฤติกรรมนั้นอย่างเป็นระบบ

# เป้าหมายภารกิจ

องค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม  
ในแต่ละระดับ ใน ๕ ประเด็น

- ๑) เครดิตความดี ที่อยากทำ เช่น ส่งเสริมความกตัญญู การรักษาสິงแวดล้อม ฯลฯ
- ๒) การกำหนดเกณฑ์พฤติกรรมเชิงบวก DO@DONT
- ๓) การกำหนดสิทธิประโยชน์
- ๔) การบริหารจัดการข้อมูล กลไก/หน่วยงานที่กำกับดูแล ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่นำร่อง
- ๕) การกำหนดกลไกการตัดสินใจเชิงโครงสร้าง



ให้ความสำคัญต่อ  
การทำความดี:+

**Moral Value**

ตอบแทนความดี

**Moral Motivation**

หลักการส่งเสริม  
เดรัจฉานความดี

โดยความสมัครใจ  
ไม่ใช้การลงโทษ

**Moral Willing**

บนวิถี

เพื่อความยั่งยืน

**Moral Sustainability**

มีส่วนร่วมที่ดี

**Moral Participation**

# ประเภทของเครดิตทางสังคม

(Moral credit)



ให้เชิงสัญลักษณ์  
(ใบประกาศ/ยกย่อง/โล่/ผ้า/  
หมวก/Hall of fame/อนุสาวรีย์)

สิทธิประโยชน์/โอกาส (ดอกเบี้ยว/  
เงินกู้/ขยายเวลา/ดูงาน/ลาพักร้อน/  
คุ้มครองกรณีพิเศษ)

ให้เป็นสิ่งของ/รางวัล/เครื่องใช้ของ  
จำเป็น

ให้เป็นการกำลังใจ/ร่างกาย  
คืนมาเป็นช่วงเวลาตอบแทน

ให้เป็นตัวเงิน /ทุน

# แนวทางการพัฒนา Moral Credit

เริ่มจากอะไรก็ได้

ร่วมมือรวมพลัง

คิดแล้วทำเลย

ทำไปเรียนรู้ไป

สร้างเป็นเครือข่ายเสริมพลัง

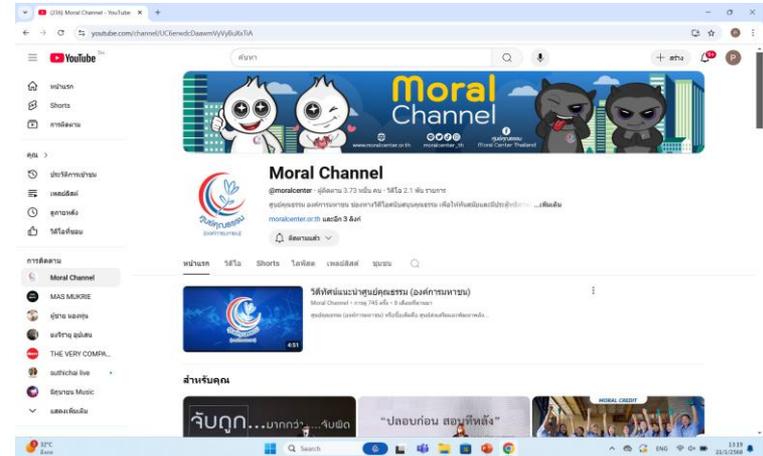


# กรณีตัวอย่างองค์กรที่ทำ Moral Credit จำนวน ๑๑ แห่ง

ดาวน์โหลดคลิปได้

You Tube : **Moral channel**

๑. บ. เอเซียพีซีซัน จ.ชลบุรี
๒. บ. แม่น้ำสะเตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ
๓. บ. โรงไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ราชบุรี
๔. ชุมชนคุณธรรมบ้านใหม่ ต.น้ำเกี๋ยน อ. ภูเพียง จ. น่าน
๕. รพ ลำปาง จ.ลำปาง
๖. บ.เนาก้าว ชากังราว จ.กำแพงเพชร
๗. เทศบาล ต.โคกกกลอย จ. พังงา
๘. ต.บ้านค่าย จ.ระยอง
๙. วัดสูงเม่น อ.สูงเม่น จ.แพร่
๑๐. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ อ. ท่าบ่อ จ.หนองคาย
๑๑. สทป. เขต ๑ จ.กาฬสินธุ์



# WORKSHOP

กระบวนการส่งเสริมคุณธรรม

สู่การสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ”

# สถาบันพระบรมราชชนก

ภารกิจสำคัญ

การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข  
เพื่อความเข้มแข็งและยั่งยืน ของระบบสุขภาพไทย



## ประกาศ สถาบันพระบรมราชชนก

### เรื่อง นโยบายการขับเคลื่อนสถาบันพระบรมราชชนก สู่ World-Class University for Primary Care

ตามที่ ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้งให้ ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์วิชัย เทียนถาวร  
ดำรงตำแหน่งอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน 2568 ประกาศ ณ วันที่ 9 มิถุนายน 2568 โดยประกาศ  
สำนักนายกรัฐมนตรี ได้เผยแพร่ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 142 ตอนพิเศษ 216 ง หน้า 14 ลงวันที่ 11 มิถุนายน 2568

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์วิชัย เทียนถาวร อธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก วาระที่สอง (2568-2572)  
มีความมุ่งมั่นต่อยอด “สร้างบ้าน สร้างคน สร้างงาน สร้างชุมชน และสร้างสุข” เพื่อการพัฒนาสถาบันพระบรมราชชนก  
อย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก “World-Class University for Primary Care”  
จึงประกาศนโยบาย เพื่อให้ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้ร่วมกันพัฒนาสถาบันพระบรมราชชนก  
ให้เป็น “วิญญูญาเพื่อชุมชน” ดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารวิสัยทัศน์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับตั้งแต่ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา  
รวมถึงการสื่อสารสู่ภายนอกสถาบัน
2. สร้างกรอบความคิดแบบ Growth Mindset  
ปลูกฝังค่านิยม สขช. “ร่วมแรงร่วมใจ รักใคร่ผูกพัน มุ่งมั่นรับผิดชอบ ส่งมอบคุณธรรม”  
สร้างอัตลักษณ์คุณธรรม “วินัย หน้าที่ สามัคคี เสียสละ สัจจะ กตเวทิต์”  
พัฒนาสมรรถนะหลักของนักศึกษา “4 Cs for C” เพื่อให้บริการประชาชนด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์
3. การมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของสถาบัน ผ่านกระบวนการดำเนินงานและปฏิบัติตาม “5 Excellences”  
ด้วยกลไกศูนย์ความเป็นเลิศด้านสภาพปฐภูมิของสถาบัน (PBRI Center of Excellence for Primary Care)
4. การขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้วยระบบคุณภาพ ระดับสถาบัน และระดับคณะ เน้นการบริหารแบบมุ่งผลลัพธ์  
(Outcome-based Management) และความเสมอภาคในการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All)  
รวมทั้งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (All for Education)
5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและการทะนุบำรุง  
ศิลปะและวัฒนธรรม ด้านสุขภาพปฐภูมิในประเทศและต่างประเทศ
6. การให้ความสำคัญ ตระหนักถึงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส และการขับเคลื่อนสู่องค์กรคุณธรรม
7. การบรรลุถึงเป้าหมายในการเป็น “World-Class University for Primary Care” โดยมีผลลัพธ์ที่จะก้าวสู่  
World University Ranking ตาม 8 องค์ประกอบของการเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ ดังนี้



ประกาศ ณ วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2568

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์วิชัย เทียนถาวร)  
อธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก

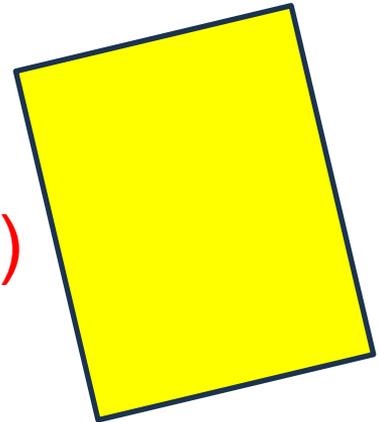
# คุณธรรมอัตลักษณ์

## “วินัย หน้าที่ สามัคคี เสียสละ สัจจะ กตเวทิต์”

ในฐานะบุคลากรของ  
สถาบันพระบรมราชชนก

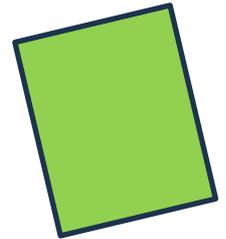
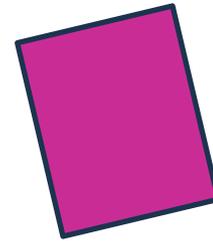
เรา...อยากเห็นภาพลักษณ์ องค์กรคุณธรรม  
เป็นอย่างไร

รับฟังความเห็นทุกคน (ใช้กระดาษโน้ต คนละ 1 แผ่น)



# ในฐานะบุคลากรของ สถาบันพระบรมราชชนก เรา...อยากเห็นพฤติกรรมของบุคลากร เป็นอย่างไร

- พฤติกรรมที่พึงประสงค์ / Do (อยากให้เห็น)
- พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ / Don't (ไม่อยากเห็น)



รับฟังความเห็นทุกคน (ใช้กระดาษโน้ต คนละ 2 แผ่น)



## สรุปผลการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย

---

จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”  
สำนักงานอธิการบดี สถาบันพระบรมราชชนก



## หน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี

- สำนักงานสภาสถาบัน
- กองกลาง
- กองบริหารการคลังและพัสดุ
- กองกฎหมาย
- กองทรัพยากรบุคคล
- กองยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์
- กองเทคโนโลยีดิจิทัล
- กองกิจการนักศึกษา
- กองวิเทศสัมพันธ์

## สำนักงานตรวจสอบภายใน

## จำนวนผู้ตอบทั้งหมด 181 คน



หญิง 129 คน



ชาย 34 คน

## ตำแหน่ง



ผู้บริหาร 11 คน

บุคลากร 170 คน



## อายุ



น้อยกว่า 25 ปี 17 คน

อายุ 25 - 40 ปี 105 คน

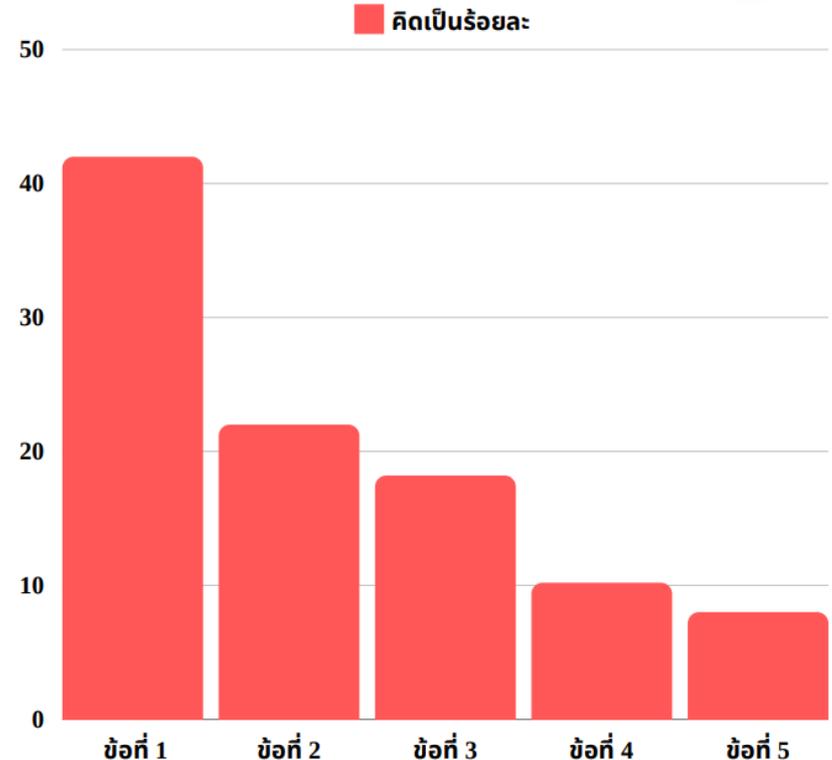
อายุ 41 - 55 ปี 46 คน

อายุ 56 ปี ขึ้นไป 13 คน



# “ปัญหาที่อยากแก้” (สิ่งที่จะไม่ทำ)

1. การไม่รับฟังความคิดเห็นคนอื่น เห็นแก่ตัว  
เกิดการแบ่งฝ่ายและความไม่เท่าเทียม  
จำนวนผู้ตอบ 94 คน คิดเป็นร้อยละ 42
2. การใช้คำพูดเชิงลบ ส่อเสียด คำพูดรุนแรง  
คำพูดว่าร้าย บูลลี่  
จำนวนผู้ตอบ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 22
3. ด้านพฤติกรรม ความจริงจัง อดทน ใช้อารมณ์  
เป็นที่ตั้ง ความไม่ซื่อสัตย์ คดโกง เอนเอียง  
จำนวนผู้ตอบ 41 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2
4. ขาดการมีส่วนร่วมในการทำงาน /  
การไม่ให้ความร่วมมือ /การทำงานไม่เป็นทีม  
จำนวนผู้ตอบ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2
5. การไม่เคารพ ไม่มีระเบียบ ไม่ตรงต่อเวลา  
การใช้ทรัพยากร/วัสดุสำนักงานของทาง  
ราชการสิ้นเปลือง  
จำนวนผู้ตอบ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8





# “ความดีที่อยากทำ” (สิ่งที่จะทำ)

1. ความร่วมแรงร่วมใจ ความสามัคคี รักใคร่  
กลมเกลียว

จำนวนผู้ตอบ 82 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6

2. การทำงานด้วยความยุติธรรมและเท่าเทียม  
และไม่เลือกปฏิบัติ

จำนวนผู้ตอบ 85 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9

3. สื่อสารด้วยความเข้าใจ

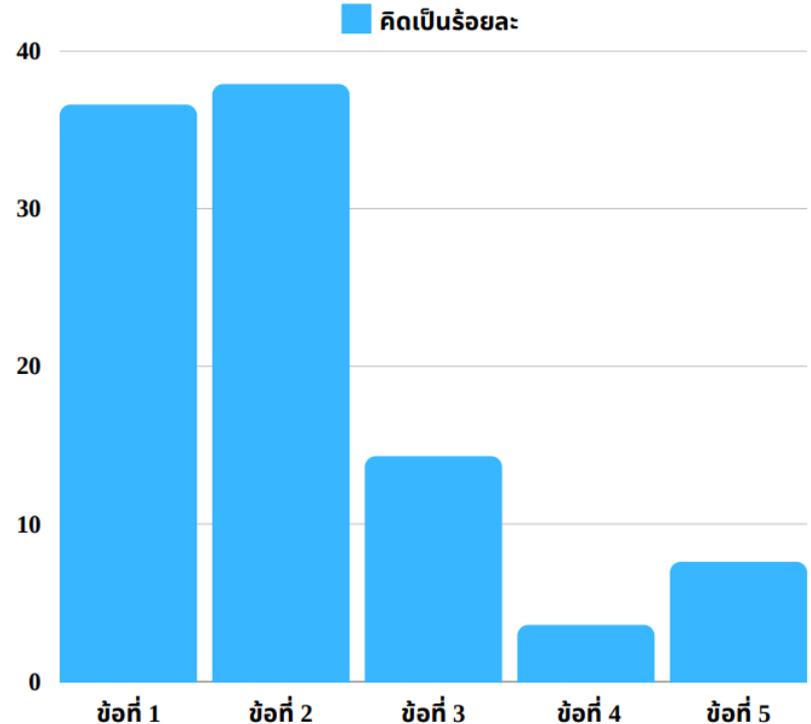
จำนวนผู้ตอบ 32 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี การยิ้มไหว้  
ทักทาย สวัสดิ์ /ขอโทษกัน

จำนวนผู้ตอบ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

5. รับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้  
รับมอบหมาย

จำนวนผู้ตอบ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6



# ส่วนงานภายใน **สถาบันพระบรมราชชนก**

<p><b>กลุ่ม 1</b></p> <p>15 คน</p>	<p>สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภาสถาบัน , กองบริหารการคลังและพัสดุ , กองกฎหมาย , กองทรัพยากรบุคคล,กองยุทธศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ , กองเทคโนโลยีดิจิทัล , กองกิจการนักศึกษา , กองวิเทศสัมพันธ์, กองกลาง</p>
<p><b>กลุ่ม 2</b></p> <p>10 คน</p>	<p>สำนักวิชาการ กองวิจัยและพัฒนานวัตกรรม , กองบริการวิชาการ , กองส่งเสริมวิชาการและคุณภาพการศึกษา, กองทะเบียนและประมวลผล ,สำนักงานบัณฑิตศึกษา</p>
<p><b>กลุ่ม 3</b></p> <p>6 คน</p> <p>3 คน</p>	<p>- สำนักงานคณบดี 3 คณะ สำนักงานคณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ , สำนักงานคณบดีคณะแพทยศาสตร์ , สำนักงานคณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์และสหเวชศาสตร์</p> <p>- วิทยาลัยพยาบาล วพบ.กรุงเทพ และ วพบ.นพรัตน์ วัชร</p>
<p><b>กลุ่ม 4</b></p> <p>2 คน</p> <p>2 คน</p>	<p>- สำนักงานตรวจสอบภายใน</p> <p>- สำนักงานบริหารการผลิตกำลังคนระบบสุขภาพปฐมภูมิ (9 หมอ)</p>

# วิเคราะห์พฤติกรรมด้านคุณธรรม

ของบุคลากรในองค์กร/สำนักของเราเป็นอย่างไร

- พฤติกรรมที่**พึงประสงค์** / Do (อยากให้เห็น)
- พฤติกรรมที่**ไม่พึงประสงค์** / Don't (ไม่อยากเห็น)

# Workshop ๑

ทบทวน/ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนปีที่ผ่านมา 2568 เพื่อวางแผนปี 2569

- กิจกรรมใด... ที่ทำเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี .....(ชื่อกิจกรรม)  
(ทำแล้วได้อะไร > เกี่ยวกับพฤติกรรมคุณธรรมใด > ดีไหม....มีส่วนร่วมแค่ไหน > ทำต่อ / ปรับปรุง / ไม่ทำต่อ.....)
- กิจกรรมใด... ทำบ้าง... ไม่ทำบ้าง ..... (ชื่อกิจกรรม)  
(ทำแล้วได้อะไร > เกี่ยวกับพฤติกรรมคุณธรรมใด > ดีไหม....มีส่วนร่วมแค่ไหน > ทำต่อ / ปรับปรุง / ไม่ทำต่อ.....)
- กิจกรรมใด... ที่เป็นกิจกรรมใหม่ และต้องการทำในปี 2569...(ชื่อกิจกรรม)  
(จะทำไหม > เพื่ออะไร > ได้อะไร > ใครเกี่ยวข้อง > ทำยังไง ....)

# Workshop 2

## จัดทำแผนขับเคลื่อนคุณธรรม (ระดับส่วนงาน/สำนัก)

นำกิจกรรมที่เลือกทำจาก Workshop ข้อ 1 ที่คิดว่าจะทำได้ดีที่สุดและมีส่วนร่วมจากทุกคนมากที่สุด ทำแผนการขับเคลื่อนคุณธรรม เป็น  
โครงการคุณธรรม/โครงการคุณธรรม ให้เห็นเป็นรูปธรรมในปี 2569  
(1-2 กิจกรรม)

# ประเด็นการแลกเปลี่ยนกลุ่มย่อย

## ❖ วิเคราะห์ “ปัญหา ที่อยากแก้”

(ปัญหาร่วมของคนทั้งองค์กร/สำนัก เพื่อหาวิธีการแก้ปัญหา)

## ❖ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมความดี “ความดีที่อยากทำ....”

(เรื่องสำคัญขององค์กร/สำนักท่าน ๑-๒ เรื่อง ที่สามารถทำได้)

- กิจกรรมอะไร (ชื่อกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย วิธีการทำงาน)
- สะท้อนคุณธรรมอะไร
- หวังผล อะไร (ผลลัพธ์)

# 1.คิดแผนการส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก/กรม/กอง /.... (1 เรื่องสำคัญ/คุณธรรม เลือกทำตามแบบที่ 1 /2 ก็ได้)

## แบบที่ 1

ผังมโนทัศน์ / กรอบแนวคิด

โครงการ/โครงการงาน ....(ชด โคน สัน)



## แบบที่ 2

### วิธีคิด การทำแผนส่งเสริมคุณธรรม

- ทำอะไร (ทำอะไรทำอะไร /เป้าหมาย)
- ทำกับใคร (เพื่อน กลุ่มเป้าหมาย/เครือข่าย)
- ทำอย่างไร (กิจกรรมที่จะทำ)
- ทำเมื่อไหร่ (กำหนดระยะเวลา เริ่ม-สิ้นสุด)
- ดูผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ได้จากอะไร (ตัวชี้วัด)
- อื่นๆ.....

# (ตัวอย่าง) Workshop ๓

## ออกแบบกิจกรรม/แผนขับเคลื่อนคุณธรรม สู่ Moral Credit

๑. เลือกกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม “ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ” จาก ๕ คุณธรรมที่ทำมาแล้ว/กำลังจะเริ่มทำ เพื่อจัดทำแผนการส่งเสริมสร้างแรงจูงใจการทำความดีในรูปแบบ Moral Credit รูปแบบใดก็ได้ ที่คิดว่าจะทำได้สำเร็จและยั่งยืน

- กิจกรรม ... เป้าหมายเพื่ออะไร.....
- ทำแล้วจะได้แรงจูงใจ เป็น Moral credit รูปแบบใด
- วิธีการทำกิจกรรม เริ่มต้น – สิ้นสุด
- ระยะเวลาทำกิจกรรม .....
- เกณฑ์ และเครื่องมือการให้คะแนน .....
- หน่วยงานที่รับรอง/ให้คะแนน .....
- วิธีการประชาสัมพันธ์/รณรงค์ .....



- ๑.เชิงสัญลักษณ์
- ๒.สิทธิประโยชน์/โอกาส
- ๓.สิ่งของ/รางวัล/เครื่องใช้ของจำเป็น
- ๔.เป็นตัวเงิน /ทุน
๕. กำลังใจ/ร่างกาย

# ตัวอย่างเครื่องมือ

## ใบงาน

ชื่อโครงการ..... ชื่อหน่วยงาน / ส่วนงานที่รับผิดชอบ.....  
ระยะเวลา .....

ปัญหา/สาเหตุ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ขั้นตอน/ วิธีดำเนินการ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ

“ คนดีมีเพื่อนที่ยืน  
ความดีมีเพื่อนที่ในสังคม ”

